



## Mesa 2

### El uso de la tecnología para fomentar la investigación social y filosófica en estudiantes del bachillerato de la UNAM

Luisa Fabiola Flores Souza, UNAM, México  
Carla Alejandra González Ortega, UNAM, México  
Héctor Eduardo Luna López, UNAM, México  
Mario Navarro Ocaña, UNAM, México

# **El uso de la tecnología para fomentar la investigación social y filosófica en estudiantes del bachillerato de la UNAM**

Mtra. Luisa Fabiola Flores Souza  
Mtra. Carla Alejandra González Ortega  
Mtro. Héctor Eduardo Luna López  
Dr. Mario Navarro Ocaña  
UNAM

*PALABRAS CLAVE: Sociedad Digital, Investigación social, Tecnología, Ciencias Sociales, Filosofía.*

## **Introducción**

La propuesta que compartimos es el resultado del trabajo individual y entre pares que, desde hace más dos años, hemos llevado a cabo un grupo de profesores del área de Ciencias Sociales y, de Filosofía dirigidas a estudiantes de quinto y sexto semestres de bachillerato de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades (ENCCCH), perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Como grupo de trabajo, tenemos el interés de fomentar la investigación social y filosófica entre los alumnos, mediante el uso de la tecnología.

Por lo anterior, nuestra propuesta responde al eje de Sociedad Digital, destacados en la Convocatoria emitida por el XX Congreso de AMSE-AMCE-WEAR y la Universidad Pedagógica Nacional de Argentina (UNPE)-Universidad Nacional de San Martín (UNSAM).

Con esta participación, pretendemos compartir nuestra experiencia y aprovechar este espacio internacional para el análisis y reflexión donde se presentan propuestas a las que se han incorporado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos.

Hemos detectado, como profesores e investigadores que, pese a que son nativos digitales, no suelen utilizar la tecnología ni las redes sociales para el intercambio de información científica o para el acceso al conocimiento científico con fines académicos ni para realizar una investigación basada en fuentes confiables.

Desde el campo de la Administración, la Geografía, la Ciencia Política y la Filosofía, hemos diseñado diversas propuestas didáctico-pedagógicas para que los estudiantes, den un uso académico y metodológico que al mismo tiempo les enseñe a investigar y a aprender a aprender.

Sabemos que en el bachillerato es complejo el proceso de enseñanza-aprendizaje porque los estudiantes de este nivel académico suelen tener diversos intereses asociados a sus propios gustos y necesidades como adolescentes, a la influencia de sus familiares y de su propio entorno; por estas razones no siempre están interesados en reflexionar sobre los problemas de la sociedad ni en dar propuestas de resolución basadas en investigaciones científicas.

Es por ello por lo que, como primer paso, se considera que se pueden llevar a cabo proyectos de investigación para que los estudiantes se involucren en actividades extraescolares para canalizar sus inquietudes, ampliar sus conocimientos sobre las diversas asignaturas que cursan, se entusiasmen por aprender a realizar actividades de investigación y conozcan diversas fuentes digitales de información relativas a cada una de las asignaturas que impartimos.

Para nosotros es importante compartir nuestra experiencia y, sobre todo, que nos hagan comentarios y críticas constructivas para mejorar nuestros modelos de acción e intervención didáctico-pedagógica dentro y fuera del aula particularmente en la dirección de grupos de trabajo de investigación con alumnos.

### **Tecnología y docencia**

Actualmente, los estudiantes de bachillerato viven una realidad virtual. Producto de su dinámica cotidiana, las redes sociales y aplicaciones digitales inciden en su mentalidad, en su forma de estar y de permanecer en el mundo. Al estar involucrados en círculos de socialización inmediata en donde, usualmente sienten libertad, seguridad y confort, es normal que ingresen con frecuencia al ciberespacio a cualquier hora del día.

Según Carrera, la sociedad digital “es la evolución de la sociedad utilizando la tecnología” (citado por Torres, 2018), en este contexto, la incorporación de la tecnología ha modificado la dinámica social particularmente la de los jóvenes quienes utilizan el internet y redes sociales digitales como medio para socializar, entretenerse, jugar, distraerse, “perder el tiempo” y pocas veces, por iniciativa personal, para investigar sobre un tema escolar o de carácter científico.

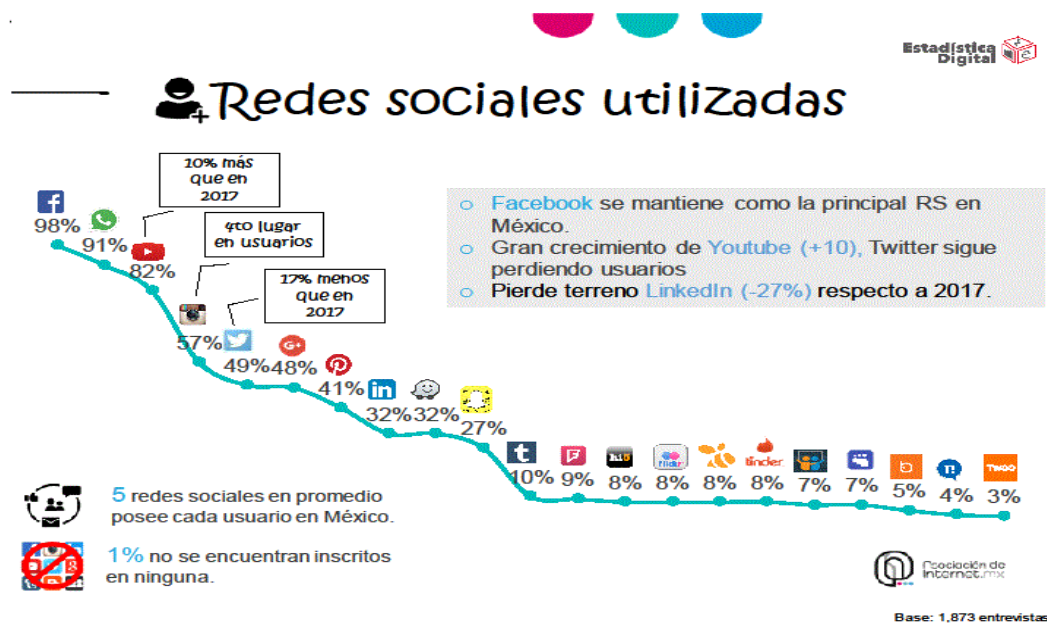
Desde nuestra labor, consideramos que los jóvenes utilizan la tecnología, en especial la internet y las redes sociales, porque se sienten libres desde el momento que ingresan a su sitio de preferencia.

Torres (2018) indica que la velocidad del desarrollo de las tecnologías de comunicación es un factor que los mantiene a los alumnos unidos y atentos a lo que sucede en esos universos de socialización a los que acceden. Esto es un punto clave para el ámbito docente actual ya que hace 30 años no existían los teléfonos móviles o el internet

En contraparte, “aún existe gente que no cuenta con tecnología como internet, lo que limita sus servicios en salud, educación, comunicación y su desarrollo económico. En Iberoamérica, España ocupa el lugar 26, Argentina el 52, Costa Rica 57, Brasil 61 y México el 95 en lo referente a la utilización, acceso y habilidades digitales” (Torres, 2018).

Las estadísticas emitidas por la Asociación de Internet en 2018 nos muestran que la red social que más se utiliza en México es Facebook, seguida de WhatsApp (figura 1).

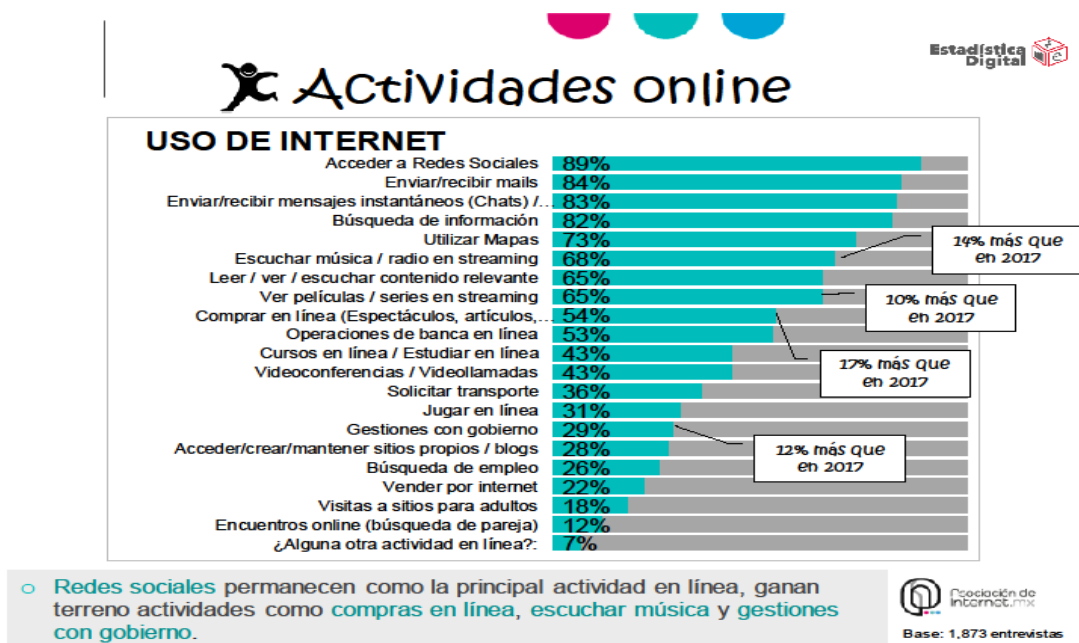
Figura 1. Redes sociales más utilizadas en México.



Fuente: 14º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018, Asociación de Internet.mx

De acuerdo con esta misma fuente, los fines y usos que le dan los internautas en México son para actividades como: acceder a redes sociales, enviar y recibir correos electrónicos, enviar y recibir mensajes instantáneos y búsqueda de información. Las compras en línea, escuchar música y gestiones de gobierno son actividades que han ido ganando terreno entre los usuarios de internet (figura 2).

Figura 2. Uso de internet en México.



Fuente: 14º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018, Asociación de Internet.mx

Uno de los objetivos de la ENCCH, señalado en el Proyecto de Trabajo para el periodo 2019-2020 elaborado por el Director General, es incidir en la adquisición de habilidades tecnológicas en profesores y estudiantes para mejorar los procesos educativos, para ello se establecen acciones como mejorar los servicios de conectividad en los cinco planteles, garantizar la conectividad a internet y gestionar los apoyos necesarios (Barajas, 2019: 92).

El 93% de los alumnos que ingresaron en la generación 2019 del bachillerato de la UNAM en el subsistema ENCCH del plantel Sur declararon tener acceso a internet desde su casa (Ticómetro, 2018:21).

Por otro lado, dentro de las actividades que los estudiantes realizan en la escuela con dispositivos que son de su propiedad y donde prevalece los celulares inteligentes, de un total de 16,965 que participaron contestando el instrumento de diagnóstico para conocer las habilidades en el uso de las TIC de los estudiantes de nuevo ingreso a la UNAM, 12,948 lo usan para hacer tareas, 10,482 para navegar en internet; 6,911 participa en redes sociales, 6,186 para leer y 5,764 no lo usa porque considera que se distrae (Ticómetro, 2018: 24).

Nuestros estudiantes de la ENCCH, Plantel Sur, forman parte de estos números y estadísticas, sin embargo, hemos detectado, como profesores e investigadores que, pese a que son nativos digitales, no suelen utilizar la tecnología ni las redes sociales para el intercambio de información científica o para el acceso al conocimiento científico con fines académicos ni para realizar una investigación basada en fuentes confiables.

El problema, por decirlo de alguna manera, no es del todo de los jóvenes estudiantes sino de su entorno local, societal y global en el que todos vivimos, es decir, es un problema de la sociedad en general.

Conforme a nuestra experiencia de trabajo individual y como equipo, en el ámbito educativo y frente a esta realidad, el subsistema de la ENCCH y los profesores que ahí trabajamos debemos demostrar que las redes sociales y la internet, además de fungir como diversión y distractor de los jóvenes estudiantes, también es útil y valioso para aprender a investigar y, en consecuencia, para enseñar y aprender.

Desde nuestra propia práctica, consideramos necesario que los profesores de bachillerato, además de formar a los alumnos en la adquisición de contenidos conceptuales del programa de estudios de cada una de nuestras asignaturas, nos sigamos formando para servir como sus guías y orientadores en el desarrollo de sus habilidades digitales, sea para la búsqueda de información o para emplear la tecnología en cuestiones de investigación social y filosófica.

A nivel individual, hemos trabajado con nuestros estudiantes y con los recursos que nos ofrece la UNAM. A nivel grupal e interdisciplinario hemos intercambiado y discutido estrategias que, poco a poco, nos han permitido adecuar y mejorar nuestra práctica docente.

Durante el ciclo escolar 2018-2019 y lo que va del 2019-2020 trabajamos con nuestros estudiantes bajo tres ejes de acción:

1. El disciplinario e interdisciplinario (Administración, Ciencia Política, y Geografía).
2. El uso de la tecnología (la internet y las redes sociales) como método de enseñanza y de aprendizaje en relación con los contenidos de cada uno de nuestros programas académicos.
3. El intercambio de información entre pares para adecuar la práctica docente dentro del aula y mediante el uso de la tecnología dentro y fuera del aula.

Como equipo de trabajo, consideramos que, en esta travesía, nos ha favorecido entender la tecnología como un medio para que nuestros estudiantes aprendan a investigar y, al mismo tiempo, tengan una formación propia de nuestras asignaturas.

Aunque nuestra propuesta pedagógica grupal se basa en el uso de la tecnología y la elaboración de protocolos de investigación, a nivel individual, la manera en la que hemos utilizado la tecnología en nuestras asignaturas ha sido como se expone a continuación:

En el campo de la enseñanza de la Administración, desde el ciclo 2018-2019 y hasta el actual 2019-2020, se ha buscado incorporar lo que se denomina modelo educativo mixto o llamado también educación híbrida (*blendend learning* o *b-learning*), el cual se fundamenta en “las cualidades de los modelos a distancia y el presencial para alcanzar los objetivos de aprendizaje” (Silva, et al, 2015:152).

En los cursos de Administración I y II, se han incorporado herramientas de gestión y repositorios digitales de aprendizaje, a iniciativa del propio docente, donde se combinan recursos y estrategias didácticas de las clases presenciales con la modalidad de aprendizaje en línea o *e-learning*.

Bajo esta modalidad, las herramientas de gestión de cursos, los estudiantes de un curso presencial pueden entregar todas sus actividades en línea y a distancia, en horarios y sitios distintos de los de la clase tradicional, donde pueden enviar sus tareas, pueden contactar al profesor por medio de un mensaje, tener una conferencia o plática, ver un video, consultar o bajar material y lecturas enviadas por el profesor, participar en un foro de forma asíncrona o síncrona desde su casa u otro lugar, el único requisito es tener una conexión a internet.

En la UNAM, una de las herramientas de gestión que se tienen para apoyar al profesor en esta modalidad es Moodle, esta herramienta tiene una orientación a reproducir el esquema tradicional educativo, donde se crean aulas de clase con los estudiantes que están inscritos en un semestre correspondiente, donde el profesor solicita la apertura del curso y tiene la posibilidad de dar una estructura, establecer los recursos como las actividades y las vías de comunicación.

En esta línea, el profesor es quien decide crear tanto recursos, como actividades para cada uno de los cursos, decidir el tiempo que estarán a disposición de los estudiantes. Los recursos son elementos digitales, que permiten al estudiante encontrar información valiosa, como etiquetas, archivos pdf, presentaciones, videos, audios e imágenes.

Las actividades son la columna vertebral del curso, donde se busca la interacción con los usuarios, a través de la retroalimentación, proporcionar una calificación, utilizando para ello el cuestionario, las tareas, foros, glosarios, wikis, chats y exámenes.

La plataforma proporciona una gran cantidad de datos al registrar los ingresos realizados por los alumnos, el número de accesos, el número de foros creados, el número de exámenes presentados y la calificación obtenida, el tiempo que estuvieron dentro de la plataforma y en las actividades de trabajo realizadas e incluso desde qué IP ingresaron, entre otros.

Lo anterior se refuerza al resaltar la importancia de aprender a investigar, donde se emplee una metodología que le permita al estudiante realizar este proceso de la mejor manera y le ayude a escribir un informe de la investigación solicitada, con las partes básicas, como son: la introducción, el cuerpo del trabajo, donde inserte la cita textual o parafraseada que sirve de fundamento al trabajo de investigación, en formato de la *American Psychological Association* (APA), para argumentar o referir a las fuentes en las que está fundamentando el trabajo, proporcionar una definición, reforzar una idea, iniciar una discusión, también para dar crédito a los autores de los materiales revisados y con ello disminuir una práctica arraigada en la comunidad estudiantil que es el plagio.

Para finalizar se solicita la parte de las conclusiones donde se presentan los resultados concretos de la investigación, donde se pide que se haga un resumen sintético de los puntos más importantes y significativos de la investigación que se numeran y deben coincidir con el objetivo y; por último, señalar las referencias empleadas, considerada como una lista de las fuentes citadas en el cuerpo del trabajo.

En relación con el aprendizaje de la Geografía es necesario que los alumnos conozcan las bibliotecas universitarias en general y en particular las especializadas en contenidos geográficos como la de la Facultad de Filosofía y Letras y la del Instituto de Geografía de la UNAM. Es importante saber hacer búsquedas en el catálogo digital y conocer las palabras clave que sirven para hacer búsquedas más específicas. Así mismo es importante aprender a identificar a los autores más destacados en el tema de investigación para, posteriormente, hacer búsquedas más refinadas y dirigidas sobre la obra de dichos investigadores en otras fuentes de información digital. Asimismo, cabe destacar que los alumnos también deben conocer los productos cartográficos digitales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) o de otras dependencias gubernamentales para poder discriminar los materiales cartográficos adecuados para el tema de investigación según la escala de análisis.

La UNAM brinda a sus profesores y alumnos un correo institucional de Microsoft a través del cual se pueden acceder a todas las aplicaciones del Office 365 Profesional. En el caso particular de la asignatura de Geografía, se ha usado la aplicación *Teams* en la que el profesor crea un grupo de trabajo con los alumnos, ahí deposita documentos relativos a la asignatura, chatea con los alumnos en una plataforma institucional y asigna y revisa tareas de los alumnos que suben en archivos digitales. Esta plataforma ha resultado muy útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje y para la gestión de grupos de trabajo en proyectos específicos con los estudiantes.

Para el caso de la enseñanza de la Ciencia Política, ha sido esencial mantener la comunicación con los estudiantes mediante el uso de las redes sociales y de manera presencial durante y después de cada clase como parte del curso ordinario.

La tecnología y el uso académico que hemos fomentado ha servido para que ellos aprehendan a dar un sentido práctico a la búsqueda de información en los distintos buscadores que se alojan en la internet.

La búsqueda de información por la red la hemos complementado con pláticas de especialistas enviados por la Institución, a las que han asistido los estudiantes.

El uso de la tecnología, para buscar conceptos en servidores especializados, adicional al de la biblioteca digital de la UNAM, ha estado acompañada por la búsqueda y discriminación de material especializado y científico (por ejemplo: tesis, artículos de revistas, ensayos respaldados por alguna institución reconocida) propias de la disciplina.

Compartir ideas y expresar opiniones mediante el uso de Google drive, ha facilitado el intercambio de bibliografía y otras fuentes de consulta que ellos mismos han obtenido en su trabajo de investigación.

Que ellos logren construir su marco teórico y que además se inicien en el ámbito de la investigación es un gran avance en este nivel educativo donde uno de los obstáculos es, el analfabetismo digital y la ausencia de una metodología que, mediante el uso de la web, les sirva para hacer investigación.

Como resultado de este proceso didáctico-pedagógico, los estudiantes, al final del semestre logran, en su mayoría, iniciarse al ámbito de la investigación y descubrir que pueden desarrollar una vocación científica.

La manera en que presentan su trabajo es mediante infografías y presentaciones en power point incluyendo en sus ejemplos e ilustraciones, una serie de fotografías tomadas por ellos mismos. Este simple ejercicio de presentación en clase o en un Foro Institucional como lo es el de Jóvenes hacia la investigación, los ha conducido a reflexionar sobre algunos autores y teorías que, necesariamente, deben conocer como parte de su formación académica.

La alfabetización digital acompañada de la orientación disciplinaria del docente ha permitido avanzar en la construcción de protocolos de investigación que le permitan al estudiante iniciarse en el ámbito de la ciencia política y el ámbito social. Lo anterior se va evaluando a lo largo del semestre y mediante una agenda de trabajo.

La evaluación, en el caso de la materia de Ciencia Política, ha sido fundamental para el avance y construcción de sus protocolos de investigación considerando como puntos esenciales: a) la búsqueda de conceptos en al menos 3 sitios de la internet; b) la selección y síntesis del material científico encontrado en al menos 3 buscadores de la Biblioteca Digital (BIDI) de la UNAM y; c) la realización de infografías o la explicación de fotos de acuerdo con las teorías que vemos en clase.

Como profesores de bachillerato, consideramos que debemos hacer un esfuerzo para acercar a los alumnos al proceso de búsqueda de información a través del correcto uso del catálogo digital de la BIDI de la Universidad.



En relación con el tercer eje de acción, creemos que la alfabetización digital también implica darles a conocer a nuestros estudiantes algunas bibliotecas virtuales, enseñarles el manejo de bases de datos asociadas a la biblioteca universitaria para consultar libros, revistas y tesis digitales publicadas en diferentes partes del mundo y adentrarlos en algunas plataformas de información pública de las distintas secretarías de estado donde se puede encontrar información actualizada y oficial. Todas estas herramientas, no sólo ayudan a que las investigaciones elaboradas por los alumnos de bachillerato presenten información de mayor calidad, sino que les amplía el panorama respecto a la calidad de la información que se encuentra en la internet pudiendo insertarse en la sociedad digital de forma más eficiente para complementar sus actividades académicas.

La enseñanza de la Filosofía mediante el uso de la tecnología es un tema un tanto descuidado por muchos profesores por la creencia de que los saberes humanísticos y filosóficos se reducen a la lectura, reflexión e investigación de archivo en bibliotecas. Sin embargo, es un campo fértil pues la época que nos ha tocado vivir ha puesto los desarrollos tecnológicos al servicio de todos los saberes. La asignatura de filosofía ha incursionado desde siempre en el campo de las *humanidades digitales*, espacio de reflexión, enseñanza, investigación y producción de herramientas tecnológica al servicio de los conocimientos humanísticos. Como parte de este movimiento académico, han surgido asociaciones de profesores e investigadores alrededor de todo el mundo, pero también organizaciones civiles y de estudiantes que apoyan la difusión y divulgación de la filosofía desde sus propios espacios en la web y desde diversas aplicaciones.

Por un lado, los alumnos de bachillerato pueden encontrar en las nuevas tecnologías proyectos de digitalización de obras clásicas de la filosofía y las humanidades, así como ediciones comentadas, críticas e interactivas en formato electrónico, lo que pone a su alcance una cantidad impresionante de fuentes de consulta al momento de realizar investigaciones: un ejemplo de ello es la Biblioteca Digital Mundial (patrocinada por la UNESCO). Por otro lado, existen muchos sitios web de difusión y divulgación de la filosofía que, a nuestro juicio han resultado sumamente beneficiosos para los alumnos, pues su perfil ameno, didáctico y claro en cuanto a la transmisión de la información filosófica los han posicionado como una opción al momento de indagar, buscar información y documentarse sobre temas de la filosofía. De entre las opciones que los alumnos tienen al alcance no podemos olvidar tampoco las aplicaciones de videos de uso recurrente como You tube, en donde hay varios canales con contenidos filosóficos.

Finalmente, un área de la filosofía que es particularmente beneficiaria del uso de las nuevas tecnologías es la estética, pues existen innumerables proyectos de digitalización de obras de arte (pintura, escultura, grabado, etc.) que, al resultar primordialmente visuales, encuentran en los formatos digitales un soporte de preservación y transmisión al que los alumnos pueden tener acceso de manera rápida, sencilla, gratuita y que les permite superar barreras físicas, temporales y geográficas para poder conocer las obras de arte clásicas, antiguas y contemporáneas que han revolucionado el mundo del arte y de la filosofía. Muchos de estos proyectos son patrocinados por museos alrededor del mundo y en convenio con Google Arts & Culture, lo que garantiza que la información disponible para los alumnos en sus indagaciones viene fuentes prestigiosas y serias como son los museos más reconocidos del mundo (Louvre, El Prado, The British Museum, etc.). Poder recurrir a las colecciones de estos museos desde la comodidad del hogar o del aula es un plus para la formación y reflexión estética de los alumnos.

## Conclusiones

Como se mencionó a lo largo de este trabajo, los estudiantes usan mayormente, la tecnología en México para las siguientes actividades: acceder a redes sociales, enviar y recibir correos electrónicos, enviar y recibir mensajes instantáneos y búsqueda de información, que no necesariamente es de carácter científico. Las compras en línea, escuchar música y gestiones de gobierno son actividades que han ido ganando terreno entre los usuarios de internet.

Como grupo de trabajo, han sido tres los ejes fundamentales a seguir para comenzar a lograr avances con el uso de la tecnología para fomentar la investigación social en las materias que impartimos.

El primer eje es el disciplinario e interdisciplinario (Administración, Ciencia Política, y Geografía). El segundo es el uso de la tecnología (la internet y las redes sociales) como método de enseñanza y de aprendizaje en relación con los contenidos de cada uno de nuestros programas académico, y como último eje está el intercambio de información entre pares para adecuar la práctica docente en el aula y mediante el uso de la tecnología dentro y fuera del aula.

Consideramos que, en esta travesía, nos ha favorecido a entender a la tecnología como un medio para que nuestros estudiantes aprendan a investigar y, al mismo tiempo, tengan una formación propia de nuestras asignaturas. Nuestra perspectiva es que en el mediano plazo, los estudiantes tengan elementos para dar propuestas de solución a problemáticas mundiales, nacionales y locales.

## Referencias y Fuentes de Consulta

Asociación de Internet.mx (2019). 14° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018. Recuperado el 19-10-2019 de: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Habitos-de-Internet/14-Estudio-sobre-los-Habitos-de-los-usuarios-de-Internet-en-Mexico-2018/lang,es-es/?Itemid=>

Barajas B. (2019). Proyecto de trabajo 2019-2020. Recuperado el 19-10-2019 de: [https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/Proyecto\\_DGCCH\\_19-20.pdf](https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/Proyecto_DGCCH_19-20.pdf)

Silva A., Gómez M. y Ortega M. (2015). Blended learning: una alternativa para desarrollar las competencias que promueve la Reforma Integral de Educación Media Superior en: CPU-e, Revista de Investigación Educativa, núm. 20, enero-junio, 2015, pp. 150-166 Instituto de Investigaciones en Educación, Veracruz, México. Recuperado el 19-05-2019 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283133746007>  
10

Torres C. (2018). ¿Qué son las sociedades digitales?, Recuperado de <http://ciencia.unam.mx/leer/698/-que-son-las-sociedades-digitales> el 19 octubre 2019.

UNAM DGTIC (2017). TICómetro 2018. Recuperado el 19-05-2019 de: <https://educatic.unam.mx/publicaciones/ticometro/Ticometro2018.pdf>

## DE LOS AUTORES.

LUISA FABIOLA FLORES SOUZA. Maestra en Educación Media Superior en el área de Ciencias Sociales (Primera Generación 2004) Egresó con mención honorífica siendo la primera docente de su área en titularse. - Actualmente, cursa la ESPECIALIDAD "Métodos y técnicas de Investigación Social" (2019-2020) impartido por la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad de la República de Uruguay, promovido por la UNESCO, la UNAM y, el CLACSO. - Es co-coordinadora del Seminario de Investigación interdisciplinaria (2019-2020) del Grupo de Trabajo Institucional del área Histórico-Social. - Ha impartido diversos cursos a profesores, entre estos destacan, aquellos cuyo eje temático se vinculan a la investigación. El más reciente curso a profesores fue promovido por la DGCCH e impartido en el CCH Sur, titulado: "Inducción a la investigación en Ciencias Sociales" (2018)

CARLA ALEJANDRA GONÁLEZ ORTEGA. Maestra en Geografía Posgrado en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras – Instituto de Geografía Universidad Nacional Autónoma de México; Diplomado en Estudios sobre Asia. UNAM, Secretaría de Desarrollo Institucional, Seminario Universitario de Estudios Asiáticos, Instituto de Investigaciones Filológicas, Educación Continua y a Distancia. De abril 14 a marzo 1, 2016. 146 h. III Diplomado en Geomática. Instituto de Geografía, UNAM. Abril 20-noviembre 24, 2007. 208 h. Nombramiento institucional Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM Profesora de Asignatura A Definitiva en las asignaturas de Geografía I y II. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM Profesor de Asignatura Ordinario Nivel A (Interino). Materias impartidas: Geografía Humana 1, Geografía Humana 2 y Temas Selectos de Geografía Económica.

HÉCTOR EDUARDO LUNA LÓPEZ. Maestro en Docencia para la Educación Media Superior (Filosofía). Facultad de Filosofía y Letras (FFyL), UNAM. Prof. de Asignatura, Ordinario, Nivel "A". Colegio de Ciencias y Humanidades, Plantel Sur. Asignaturas: Filosofía I; Filosofía II. 2015-Actualmente. Profesor de Asignatura, Ordinario, Nivel "A". Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Asignaturas: Historia de la Filosofía III; Historia de la Filosofía IV; Filosofía Mexicana; Seminario Optativo de Filosofía Mexicana. Integrante del Seminario de Investigación: Seminario Permanente de Filosofía Mexicana. FF y L, UNAM. 2013-2015. Miembro del Proyecto de Investigación "Controversias en el desarrollo histórico de la filosofía mexicana". Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT), UNAM. Clave: 403013. Dirigido por el Dr. Ambrosio Velasco Gómez. Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM. Publicaciones. "Análisis de la Monarquía Indiana", en Virginia Aspe Armella (compiladora), Análisis crítico de textos filosóficos. Siglo XVII, México, Editorial Porrúa, 2018.

MARIO NAVARRO OCAÑA. Doctorado en Ciencias de la Administración. Facultad de Contaduría y Administración, 2013, UNAM. Diplomado "Formación de Directivos de la Enseñanza Media Superior". Facultad de Contaduría y Administración y Facultad de Psicología, UNAM. 2015. Diplomado "La enseñanza y el aprendizaje para la comprensión con los jóvenes estudiantes del Bachillerato". Artículos académicos -Participación en el artículo: Conozca el Sistema Nacional de Competencias, publicado en el número 134 de la revista Emprendedores de la FCA-UNAM, 13 de marzo de 2012. - Participación en el artículo: Las competencias de las personas mejoran la competitividad publicado en el número 173 de la revista Emprendedores de la FAC-UNAM octubre de 2018. Coautor de libro - Coautor de la Obra titulada: Administración de los recursos humanos. Teoría y práctica innovadora, Publicaciones Empresariales, FCA Publishing UNAM, octubre de 2013. (Anexo 2) - Colaboración en el trabajo final del Diplomado para la Formación de Directivos de la Enseñanza Media Superior, segunda generación, de octubre 2014 a marzo de 2015. Artículos académicos -Participación en el artículo: Conozca el Sistema Nacional de Competencias, publicado en el número 134 de la revista Emprendedores de la FCA-UNAM, 13 de marzo de 2012. - Participación en el artículo: Las competencias de las personas mejoran la competitividad publicado en el número 173 de la revista Emprendedores de la FAC-UNAM octubre de 2018. Coautor de libro - Coautor de la Obra titulada: Administración de los recursos humanos. Teoría y práctica innovadora, Publicaciones Empresariales, FCA Publishing UNAM, octubre de 2013. (Anexo 2) - Colaboración en el trabajo final del Diplomado para la Formación de Directivos de la Enseñanza Media Superior, segunda generación, de octubre 2014 a marzo de 2015.